

## 着物着付けかんたんガイド発売

NPO日本文化体験交流塾

外国人のための日本文化体験サポートや通訳案内士の研修を実施するNPO日本文化体験交流塾(IJCEE)が、「着物着付けかんたんガイド・いつまでも忘れないために」(DVD付)を作成、発売した。

本書は、帯結びが「南京玉すだれ」の替え歌で覚えられるように工夫されている。歌に合わせて手を動かせば、名古屋帯のお太鼓結びが4分で完成する。ガイドブックではその手順をカラー写真で解説している。購入した人からは「着付教室とは違う視点で学ぶことができた」と好評だ。参考小売価格3千円(送料400円)。NPOの会員には特別割引料金で提供している。

■問い合わせ／

NPO日本文化体験交流塾

☎03(3868)3260



歌って覚える帯結びのDVDの一場面

## 日本の蚕糸絹文化を次代につなげる

さいたま絹文化研究会

昨年2月に発足した「さいたま絹文化研究会」が今、きものファンや郷土研究者などの注目を集めている。同会は秩父神社、高麗神社、川越氷川神社の三社の宮司とNPO川越きもの散歩の藤井美登利さんが、日本の蚕糸絹文化を次代につなげることを目的に立ち上げたもの。

主な活動は①年3回の会報誌「さいたま絹文化研究会通信」(A4版、8ページ)の発行②講演・交流会の開催③三神社連携のお守りづくりで、3月23日には田中優子法政大学総長を招いて「日本の絹にめぐる文化」をテーマに、同会の発足記念講演会が開かれる。そのほか、会報誌の購読会員も募集中。会員には同会が開催するイベントや講演会などに優先的に参加できるなど特典も付く。

■問い合わせ／藤井美登利

☎090(9329)5513

<http://saitama-silk.jindo.com>

## ドイツ見本市で Japan アピール

メッセ・フランクフルト

2月の7～11日、ドイツ・フランクフルトで開かれた生活消費財の総合見本市「アンビエンテ」(メッセ・フランクフルト主催)は今年、日本がパートナー国となり、日本の伝統工芸やデザインなどが特別展示され、世界各国から訪れたバイヤーの注目を集めた。

展示は建築家の橋本夕起夫氏が担当し、「きものに代表される華やかな色彩と人々をワクワクさせる祭りの文化を表現したい」(橋本氏)と、「スーパード・エンニチ(縁日)」をテーマに展開した。会期中は日本の刃物研ぎや銅器製作の実演、生け花や折り紙のワークショップなどが開かれた。



日本の縁日をテーマに構成された特別展示



## 新たな「産業価値」の創造へ

「創・継・商」連携で「適正化」を進め、

「着て楽しむ文化」を支える流通構造へ

メーカー編／特徴を際立たせるブランディングと多様な販路開発を  
前売卸編／商品の開発・調達力、OEM対応で差別化

小売り編／多機能化とパーソナル対応で「顧客」を増やす

きものライフスタイルリスト／1997年〜新きものファン追行記

季刊

# あひ

Lifestyle Business Magazine of Japan



## ニッポンの伝統力

進化する「ニッポンの伝統力」。企画から流通まで視野に

パリ・メゾン展 伝統の技術力はフランスでも高評価

伝統的工芸品産業振興協会 国内外の販路拡大を目指す

「和食」が「世界無形文化遺産」に