

動画を作り学ぶ 鎌倉研修

オリエンテーション

2022
2/19

1. 研修の内容と進め方
2. 3/5 第1回研修について

Ted 渡辺



この研修の背景は？

1/2&3 **理事長年頭所感**

1/5 10:38 (私→理事長) 「年頭メッセージを拝読して」のメール
紅白歌合戦→「鎌倉殿の13人」で今年は鎌倉ブーム？
16:28 (理事長→私) 鎌倉の研修シリーズ(Zoom)の提案

1/8 (私→理事長) “動画を作り互いに教えあう”研修の企画書提出

1/13 (Zoomミーティング) 理事長、菊地専務理事、米原大介室長、
山本さんと私→「北鎌倉」のイメージ動画を作成することに

.....
1/19 菊地さん、山本さん、横山さん、私で北鎌倉で撮影

1/22 **理事長の年頭所感と会員の対話ミーティング**
イメージ動画の紹介



ご支援 ありがとうございます

TJT (1/19動画作成)



 True Japan Tour

G Adの仲間(昨年秋の鎌倉研修)

～大河ドラマ先取り研修～「鎌倉殿の13人」の舞台と紅葉を巡ります





1. 研修の内容と進め方

2. 3/5 第1回研修について

一緒に

動画を作り学ぶ鎌倉研修

<研修日までに>

研修当日のプレゼンターを選出。
講師とともに動画を制作する。



<研修 (Zoom) : 2 時間半>

<プレゼンター>

動画で名所を紹介

→Q&A(英語)

受講性は**ガイド役**

<講師>

- ・追加解説
- ・動画編集のさわり



“**受講生が主役**”の研修

この研修で期待される**成果**



- **鎌倉ガイド力Up**

→ 今後の鎌倉関連ツアーへの優先アサイン

- 動画制作を通して**ツアー企画力Up**

→ 「仕事下さい」から「企画し営業するガイド」へ

- 実戦的な**英語力の保持** (英語でのプレゼンとQ&A)



<研修日までに>

プレゼンターを選出(各回3-5名)し
講師と一緒に短い動画を制作する



どんな動画を作る？



Hansobo shrine

In the depth of Kenchoji temple grounds,



楽しそう、面白そう、美味しそう

プレゼンターと講師との制作分担



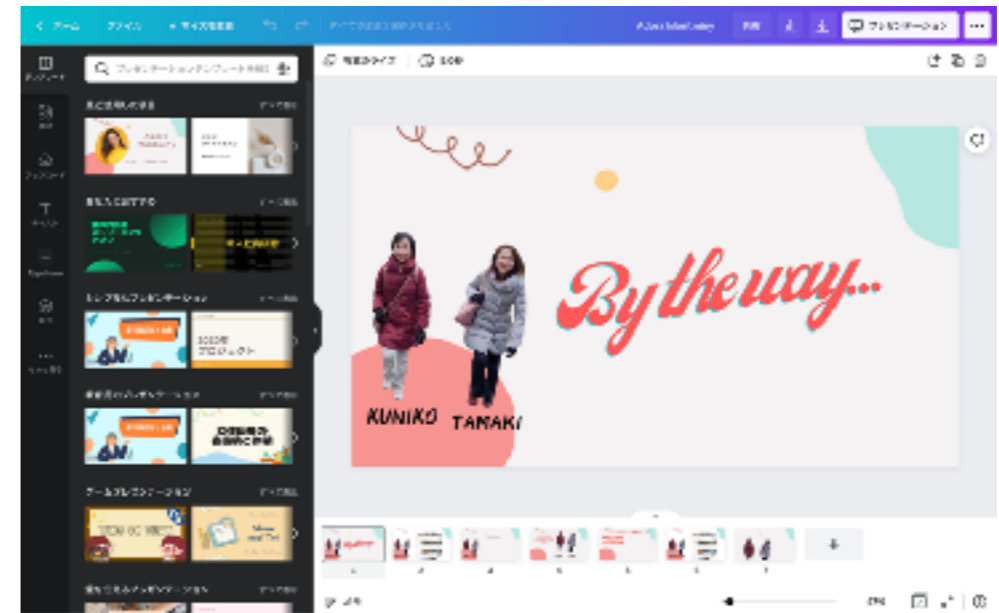
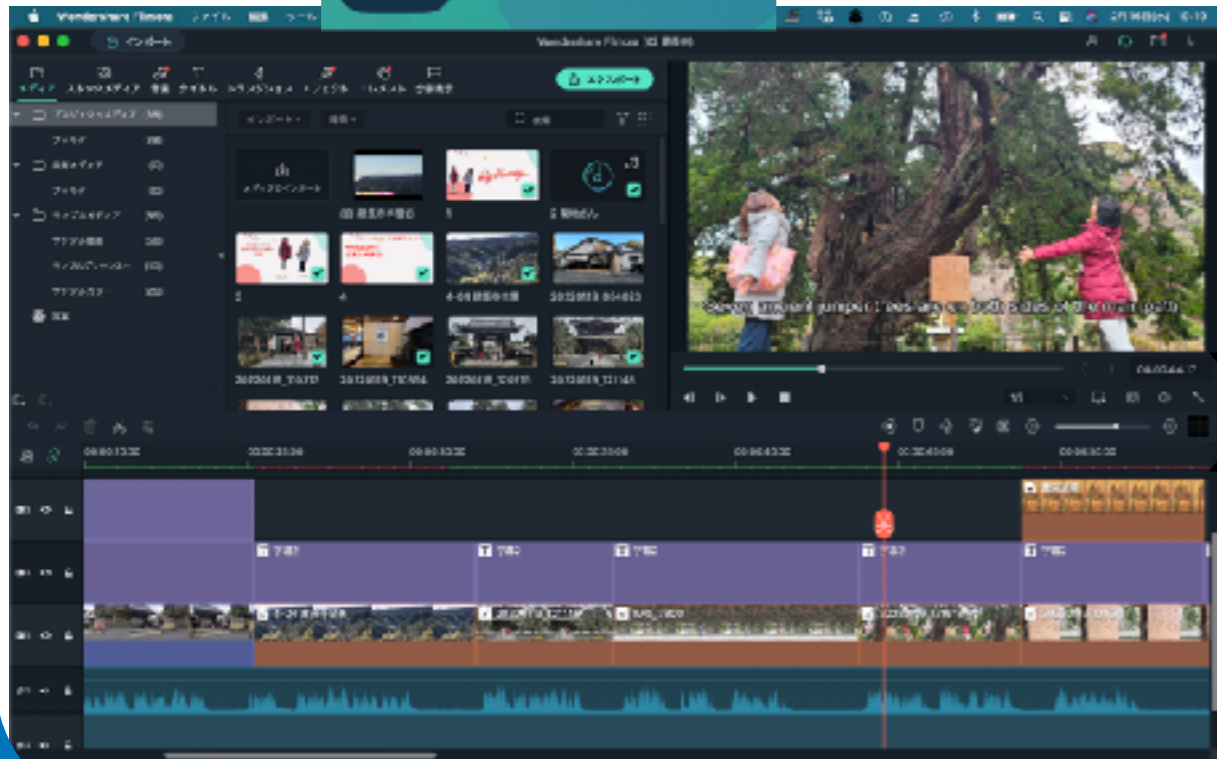
プレゼンター(希望者から選出)

講師

- 1 シナリオ(3分)アイデア
- 2 現地調査・撮影(9時-15時?)
- 3 字幕(3分)作成 →ネイティブチェック(TJT?)
- 4 字幕の吹き込み(mp3)  吹き込みの音声編集
- 5 写真、動画の選定と編集 
- 6 テロップと字幕の編集
- 7 動画のチェック→修正依頼 ⇒最終編集⇒完成

↓
研修日に発表

動画編集(パソコン)



O/Lチュートリアル

ストアカ

検索

【初級入門講座】動画編集をプロから学ぶ！「フィモーラ」

い・ろ・は

¥2,480 オンライン

★★★★ (10)

【60分マンツーマン実践】キャンパであなただけのサムネイル作り

¥3,480 オンライン

★★★★ (2)

あふたと一緒に、動画づくりの初めの一歩を。

★のりえん先生 初キャン

パワフィモーラプレミアムアプリで画像・動画作り

資料を見る

どんなテーマ？



3~5テーマ/回 ex.第1回研修「北鎌倉」では..



建長寺(+点心庵、和菓子、甘酒)



円覚寺

4テーマ=4名



東慶寺(+吉野)



浄智寺(+たからの庭)



明月院(+北鎌倉古民家ミュージアム)
+葉祥明美術館、鉢の木)

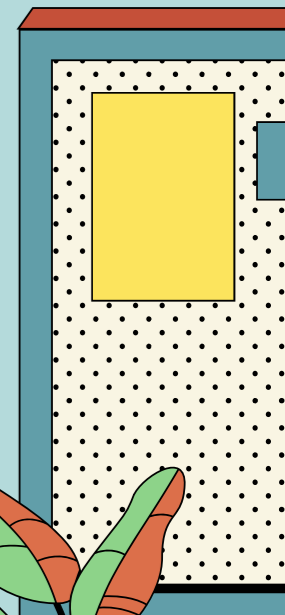
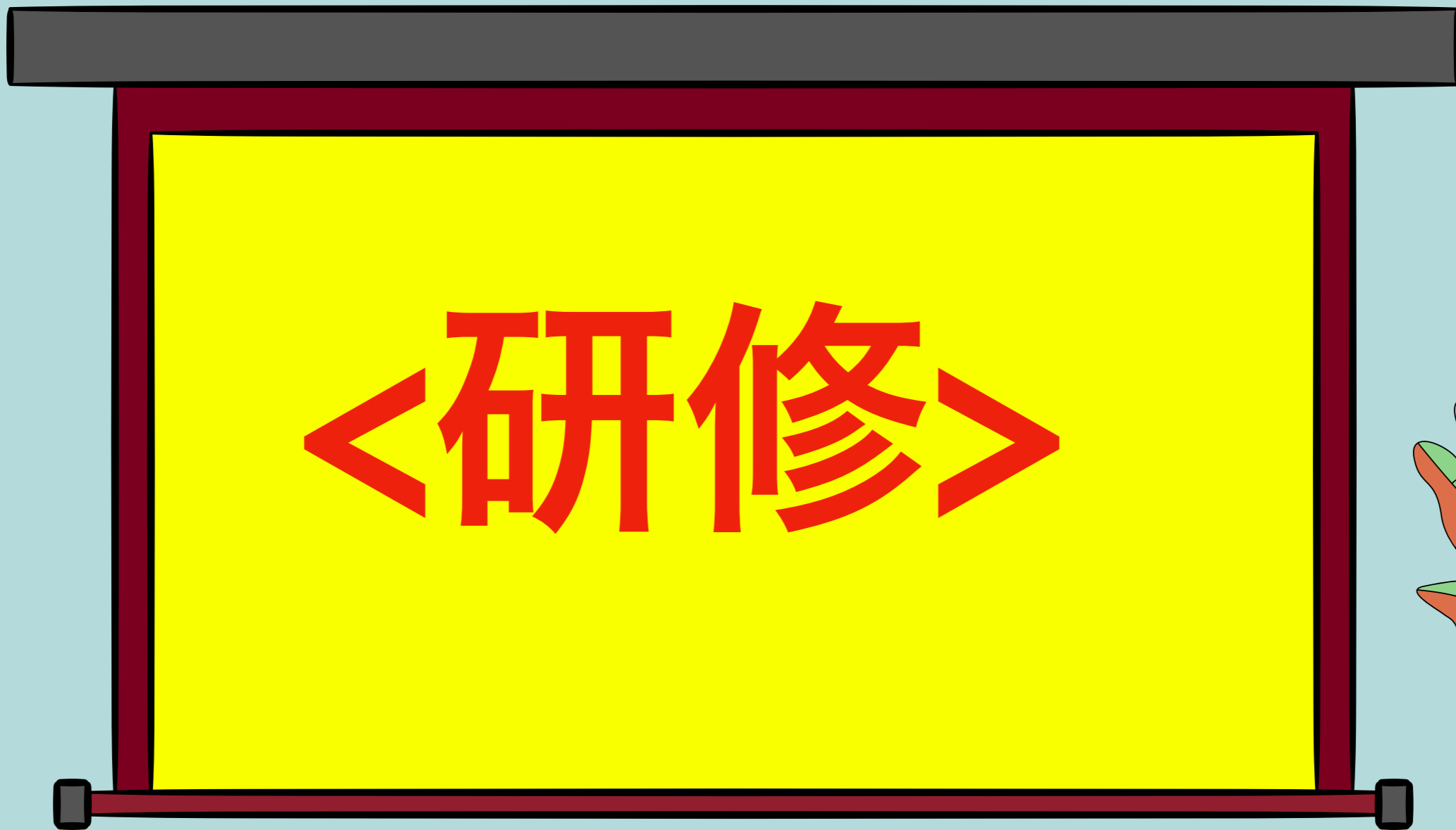
TJT 動画制作費支援費 2万円

プレゼンターと講師とで分配(案)

(ex 合計4人→5千円/人、5人→4千円)



→動画著作権はTJTへ



研修の進め方

1. 動画紹介(5分/本)



建長寺(+点心庵、和菓子、甘酒)

3-5テーマ
1.5~
2時間

2. 受講者への質問(20分/本)

<役割>

プレゼンター = **外国人観光客役**

受講生 = **通訳案内士役**

3. [講師] 動画編集のさわり(20分)

4. Q&A(10分)

5. 次回研修の事前説明(10分)


<2. 追加説明のイメージ>



2. 受講者に質問 (受講者は通訳ガイドの設定)

Kenchin-jiru (Kenchoji soup)

???

What
does it say? 

the soup of root vegetables and tofu

3. [講師] 動画編集のさわり (20 分)

[第1回] 音声吹き込み (mp3) と編集

[第2回] 音声に写真、動画、音楽を合わせる

[第3回] テロップの挿入

[第4回] 字幕の挿入

[第5回] トランジッション等

[第6回] 動画に焼き付け (mp4)



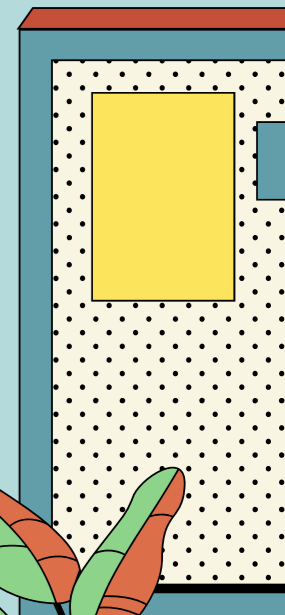
研修での実際の編集は
講師が中心に

研修は5回あります





<全研修終了後は>

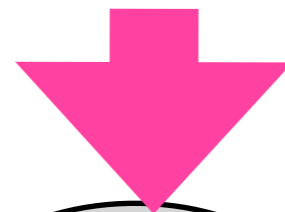


作った動画は研修後も活用予定

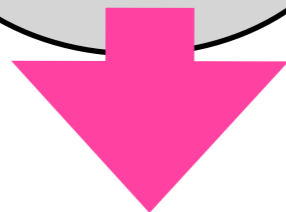
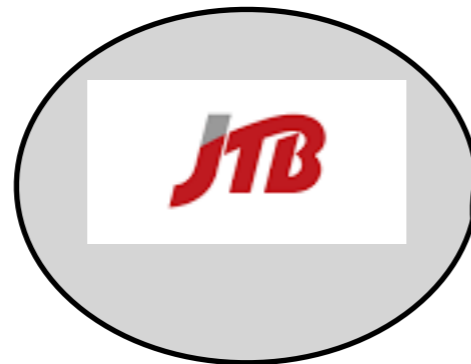
<イメージ>



(著作権保持者)



販路拡大



「毎日出発する鎌倉&江ノ島ツアー」

ガイド育成→受講者の優先アサイン

でもまずは..



最少催行人員

各回 **15名** (定員の上限は無し)

受講料

各回
会員 1,500円 一般 1,900円
フレンドシップ/TJスクール生 1,700円

第1回	3月5日(土)	10時~12時30分	北鎌倉 (建長寺、円覚寺他)
第2回	4月2日(土)	10時~12時30分	鎌倉中心部 (鶴岡八幡宮、小町通り他)
第3回	5月21日(土)	10時~12時30分	金沢街道 (報国寺、浄妙寺他)
第4回	6月25日(土)	10時~12時30分	鎌倉西口 (大仏、長谷寺他)
第5回	7月16日(土)	10時~12時30分	海岸線沿い (江ノ島、七里ヶ浜、材木座他)

最低(で最大の)目標→最小催行人員**15名**の必達

この研修、参加価値あるの????



Costa Rica

2016年 G Adventures Connection Camp 第1回目
“軽いノリ”で行きましょう！

- 
1. 研修の内容と進め方
 - 2. 第1回研修について**

プレゼンター選出基準



・2/21(月)までにプレゼンター希望メールを私に送信ください。

asktedwatanabe@gmail.com

下記の選出基準に基づき希望者からプレゼンターを決定(2/22まで)。
撮影会を行います。

透明性

客観性

アカウントビリティー

1. プレゼンターは全国通訳案内士であること(今後の営業展開を考え)。
2. 希望者は2/21までにプレゼンター希望メールを送信していること。
(名前、希望回[複数]、講座受講申し込みを完了した回、希望理由と情熱)
3. 2/21時点の希望者数が募集定員(ex.第1回は4名)以下→全員選出
4. 希望者数が募集定員を超える場合
→2/21時点での講座申込数の多い順に選出(全5回申込者→4回申込者..)
5. 全5回の講座に申し込んだにも関わらず選出に漏れた希望者
→2回目以降のプレゼンターに優先アサイン(シード権獲得)。

第1回研修のためのプレゼンターとの撮影会



<第1回撮影会 2月25日(金) 東コース>

9時北鎌倉駅集合

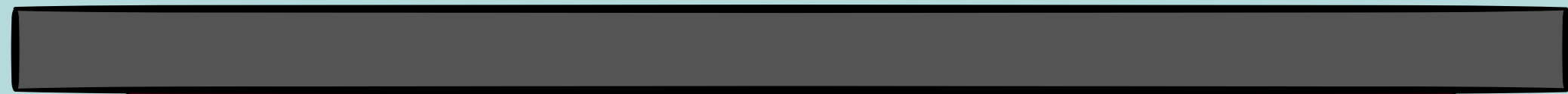
円覚寺→北鎌倉古民家ミュージアム→葉祥
明美術館→明月院→(建長寺)

<第2回撮影会 2月27日(日) 西コース>

9時北鎌倉駅集合

(円覚寺)→北鎌倉駅前→東慶寺→浄智寺→
たからの庭→**建長寺**

*雨天の場合には日程変更



Let's
begin!

