

「木の文化」を活かして、旧中山道の魅力を多角化する体験型ツアーの創出 ～将来的なインバウンド活用を見据えて～ (True Japan Tour株式会社)

【長野県木曽郡上松町・南木曽町、
長野県塩尻市、岐阜県中津川市】

総事業費：9,200千円
(補助見込額：7,000千円)

事業の概要

「日本遺産木曽路」にも選ばれた旧中山道・木曽エリアで、世界に誇る「木の文化」に根差した特徴的な「体験コンテンツ」「体験型ツアー」の造成を行うとともに、ガイド人材の育成、地域関係者とのネットワークづくりとプロモーション・販売先との連携体制構築により、継続的な誘客に向けた態勢を確立。

実施体制
「True Japan Tour(株)」を主体として、「木の文化」を活かした事業実績や木曽地域との連携実績が豊富な(株)ユニバーサルデザイン総合研究所、観光コンテンツ造成の実績豊富な「ワヨジャパントラベル(株)」が共同で事業遂行。地元市町村・観光協会・関係団体等とも連携体制を構築して事業実施。
(連携市町村：長野県木曽郡上松町・南木曽町、長野県塩尻市、岐阜県中津川市)
(他連携団体：木曽観光連盟・上松町観光協会・塩尻市観光協会・南木曽町観光協会 他)

地域の課題
地域の文化遺産のポテンシャルを活かした「体験コンテンツ」「体験型ツアー」が開発途上
コロナ禍における地域観光対応力の弱体化で、広域連携で観光対応が必要。
高付加価値の「体験コンテンツ」「体験型ツアー」に対応したガイドの不足で、誘客機会を損失

造成する看板商品の内容
「木の文化」と「旧中山道」をフックにした高付加価値の体験型ツアー
【概要】国内外の観光客に人気の「旧中山道」をフックに、「アドベンチャーツーリズム」の自然・アクティビティ・異文化体験の視点から、地域の特色である世界に誇る「木の文化」を活かした体験コンテンツを開発し、インバウンドにも訴求できる2泊3日等の高付加価値の体験型ツアーを造成。
【価格】150,000円/人
※ 2泊3日のツアーの基本部分の値段。場合によっては、前後に、東京、金沢、名古屋、京都などの訪問ツアーを組み合わせ、さらなる長期・高単価ツアーの販売を想定
※ 国内向けとしては、適宜いずれかのコンテンツに絞った形での「体験型ツアー」としての実施を想定

独自性などアピールポイント
・ 今後インバウンドの伸びが期待できる旧中山道と、日本の独自性やSDGsの観点からも潜在的価値を有する「木の文化」を組み合わせた魅力的な観光コンテンツの造成をする
・ 特に、地域内の文化資源等を掘り起こし、再整理・再編集して訴求力のあるコンセプトを確立することで、訪問地域の広域化、滞在期間の長期化、高客単価化を図り、地域観光業等の活性化を図る
・ 地域との連携実績のある主体と共同するとともに、地元市町村・観光協会等と加えて、地元関係団体・事業者等とも事業内容の合意を得ていることから、円滑かつ発展的な事業遂行が見込まれる

主なスケジュール
5～6月 地域関係者との調整 / 7～9月 関係者会合・ワークショップの開催 / 8～10月 体験型ツアー商品などの企画開発 / 10～11月 ガイド人材の育成 / 11～12月 モニターツアー / 12月 中間報告 / 10～2月 プロモーション動画等の制作 / 2023年1～2月 旅行会社等説明会・ファミツアーの実施 / 2月 最終報告会の開催、最終報告書の提出

これまでに活用した事業

誘客多角化等のための魅力的な滞在コンテンツ造成実証事業	地域の観光資源の磨き上げを通じた域内連携促進事業



樹齢300年以上の天然木曽ヒノキが林立する「伊勢神宮」式年遷宮を支える旧帝室御料林



「木曽ヒノキ」を余すことなく多角的に活用する木曽地域の地場産業と工房での体験



訪問者をもてなす建築様式や、発酵醸造・調理等で木が育む食文化が息づく宿場町